

ブランド・シンボル

基本タイプ

fitom

最小使用サイズ ———— マークが明瞭に識別できる最小の表示サイズです。原則としてこれより小さいサイズでは使用しないでください。



余白規定 ———— マークの視認性を高めるためには周囲に余白を確保する必要があります。規定の範囲内にデザイン要素や文字情報などが入らないようにしてください。



アプリアイコンの余白規定



アイコン



ブランド・カラー

メイン・カラー



PANTONE Process Black C
CMYK 0 0 0 100
RGB 33 33 33
#212121

サブ・カラー



PANTONE Process Yellow C
CMYK 0 0 100 0
RGB 255 240 20
#FFF014

カラーバリエーション



使用禁止例

ロゴの使用上、誤りやすい例を示しています。誤った使用はブランドイメージを著しく損ねるばかりでなく、望ましいブランド価値の構築において大きな障害となりますので、充分注意が必要です。下記の使用禁止例を参考に、適正な運用を心がけてください。



指定色以外の色で表示しない。



一切の変形をしない。



視認性を損なう表示をしない。



背景と十分なコントラストがとれない表示をしない。



他のグラフィック要素を余白規定内に表示しない。



他のグラフィック要素と一体化させない。



縁取りをしない。



文章中にブランド・ロゴを表示しない。